

orbit®

EUROPE 2001

COMDEX®

Messe Basel.

BaZ. In Basel sind an der Orbit/Comdex nicht einfach nur Geräte und Systeme zu sehen, hier trifft sich vor allem ein Publikum, das sich weiterbilden und auf dem neusten Stand der IT-Entwicklung sein will. Darum werden an der Orbit/Comdex sowohl ein E-Business-Kongress, als auch Fachseminare und Vortragsreihen durchgeführt.

i3 Research Village

Unter dem Titel i3 Research Village gibt es z.B. ein europäisches Netzwerk von universitären Einrichtungen, Forschern und Unternehmen zu sehen. Vorgestellt werden 25 Forschungsprojekte, die thematisch in die Viertel eines Dorfes aufgeteilt sind. In den Vierteln ist die Darstellung der Resultate themenorientiert, auf den Plätzen dagegen anwendungsdefiniert. Die Dorfviertel sind: Community: Menschen in Verbindung bringen mit dem Kids Lab

(Kinder entwickeln kindergerechte Systeme); Lernen: Geschichten erzählen (eine Reise in die Kindheit - die Wirkungsweise von Geschichten mittels Technologien); Spielen; helfende Technologien (intelligente Schnittstellen für geistig und körperlich Behinderte). Die Piazza hält Entspannung und faszinierende Anwendungen bereit. Die High Street wartet mit Services und Informationen sowie dem Job Center und dem Museum auf. Und das Administrative Center bietet in der Bank Informationen zu den Technologien der Zukunft, in der Schule die Ergebnisse der ersten i3 Summer School und i3-lab-TV, den erfolgreichen WebTV-Sender von i3.

Die i3 Annual Conference auf dem E-Business Congress vom 28. September, 14.30 bis 17 Uhr, beleuchtet das Thema «People and machines: who is driving whom?». Namhafte Referenten hinterfragen, wie die Menschen Technologie akzeptieren und auf diese reagieren. Die anschließende Panel-Diskussion mit i3 Forschern gibt einen Einblick in deren Arbeit.

E-Business-Kongress

Vom 26. bis 28. September findet der E-Business-Kongress statt: Diesmal widmet er sich dem Thema E-Fulfillment. Experten aus Europa und den USA präsentieren Strategien von heute und Visionen von morgen. Das Pro-

gramm fokussiert die drei Themenkreise Industrie, Kunden und Zukunft/Neue Märkte mit Aspekten rund um das E-Fulfillment.

Die Themen der drei Kongress-Tage sprechen unterschiedliche Zielgruppen an. Die Vormittagsreferate mit IT-Fokus richten sich an Technologie-Experten, die Themen mit Managementfokus an die Unternehmensleiter. Die Hands-on-Workshops sind für beide Zielgruppen konzipiert: Sie bieten einen vertieften Einblick in die durch IT beeinflussten Bereiche, in denen Unternehmen Entscheide treffen müssen. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt.

An den Nachmittagen werden zwölf attraktive Fallbeispiele erfolgreicher Unternehmen aus der Schweiz, aus Deutschland und den USA vorgestellt. Sie veranschaulichen Chancen und Risiken von Kooperationen zwischen E-Business-Anbietern und Dienstleistern für das E-Fulfillment und liefern,